



Die Burghof Kultur und Veranstaltungsgesellschaft mbH Lörrach betreibt im Auftrag der Stadt das Kulturzentrum BURGHOF LÖRRACH, eines der attraktivsten Kultur- und Veranstaltungszentren in der Region Süd-Baden/Basel. Der Burghof Lörrach vereint als Mehrspartenhaus eigenwillige Architektur mit vielfältigem Programm. Er ist kulturelle Heimat für viele Menschen aus der Stadt, der Region und darüber hinaus. Der Burghof ist ein Ort, in dem man sich begegnet, feiert und Kunst genießt. Zudem ist die Burghof Lörrach GmbH verantwortlich für das internationale Festival STIMMEN.

Die Burghof Lörrach GmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/-n

Mitarbeiter*in Sponsoring & Fundraising (m/w/d)

Die Anstellung erfolgt unbefristet und in Vollzeit.

Ihre Aufgaben:

Ihre Aufgabe ist die strategische und konzeptionelle Ausrichtung des Sponsorings, die Neuakquise und Betreuung von Sponsoren und Partnern und die Betreuung der STIMMEN-Stiftung. Als Verantwortliche*r für die Themen Sponsoring & Fundraising berichten Sie direkt dem Geschäftsführer und Künstlerischen Leiter.

Daraus ergibt sich ein vielseitiges Spektrum an Aufgaben:

- Strategische Planung, Durchführung und Controlling neuer sowie Weiterentwicklung der bestehenden Sponsoring-Aktivitäten
- Sicherung von Finanzierung durch Drittmittelakquise
- Anbahnung von Kooperationen sowie die Pflege von Geschäftskontakten in Zusammenarbeit mit dem Geschäftsführer
- Aufbau und Pflege eines Netzwerkes von Förderern & Sponsoren
- Betreuung und Organisation von Sponsorenevents
- Vertragsverhandlungen und Erstellen der Sponsoringverträge
- Mitwirkung an den für das Sponsoring einschlägigen Marketingmaßnahmen, insbesondere Banner, Tickets, Versandaktionen und Präsentationsvorlagen
- Enge Zusammenarbeit mit den Bereichen „Marketing, Presse und Kommunikation“, „Kartenhaus & Ticketing“, „Guest Events, Visitor Services & Catering“ sowie „Produktion & Booking“

Ihr Profil:

Sie sind eine kommunikationsstarke, kreative und teamorientierte Persönlichkeit, die sich dafür begeistert, den Burghof und das Festival STIMMEN bei Förderern und Kooperationspartnern zu vermarkten und zu positionieren. Mit dem notwendigen Verantwortungsbewusstsein verfügen Sie über die einschlägigen Kompetenzen und Fähigkeiten, um die Sponsoring- und Fundraisingaktivitäten zeitgemäß und zielführend weiterzuentwickeln.

- Abgeschlossenes Studium mit Kultur- oder Kommunikationsschwerpunkt, einschlägige Ausbildung oder vergleichbare Qualifikationen
- Erfahrung in den Bereichen Drittmittelakquise, Sponsoring, Fundraising sowie wünschenswerterweise im Marketing
- Verständnis für die Betriebsabläufe einer Organisation im Kultur- oder Veranstaltungsbereich
- Affinität zu digitalen Kommunikations- und Marketingmaßnahmen
- Fähigkeit zur Erarbeitung innovativer Sponsoringkonzepte
- Selbstbewusstes und souveränes Auftreten
- Redaktionelle Fähigkeiten (Antragstellungen, Berichte, Verträge, Schriftverkehr)

Wir bieten:

- Ein hoch motiviertes und kollegiales Team
- Ein dynamisches und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld mit viel Gestaltungsspielraum
- Flexible Arbeitszeiten mit Gleitzeit und Homeoffice nach Absprache
- Benefits und Incentives wie Tank-, Restaurant- oder Einkaufsgutscheine und Job-Rad
- Die Teilnahme an unserem reichhaltigen kulturellen Programm (Musik, Oper, Tanz, Literatur, Theater, Kabarett) und eine inspirierende Kulturlandschaft in der Umgebung
- Arbeiten im Dreiländereck in landschaftlich schöner Umgebung

Unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung oder sexueller Orientierung und Identität oder Behinderung sind der Burghof Lörrach GmbH alle Bewerbungen willkommen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail an Anja-Leyla Streule, a.streule@burghof.com.

Bei Rückfragen steht Ihnen Anja-Leyla Streule unter der genannten E-Mail-Adresse oder der Telefonnummer +49 (0)7621-94089-66 zur Verfügung.