

BURGHOF

Die Burghof Kultur und Veranstaltungsgesellschaft mbH Lörrach betreibt im Auftrag der Stadt das Kulturzentrum BURGHOF LÖRRACH, eines der attraktivsten Kultur- und Veranstaltungszentren in der Region Süd-Baden/Basel. Der Burghof Lörrach vereint als Mehrspartenhaus eigenwillige Architektur mit vielfältigem Programm. Er ist kulturelle Heimat für viele Menschen aus der Stadt, der Region und darüber hinaus. Der Burghof ist ein Ort, in dem man sich begegnet, feiert und Kunst genießt. Zudem ist die Burghof Lörrach GmbH verantwortlich für das internationale Festival STIMMEN.

Die **Burghof Lörrach GmbH** sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/-n

Mitarbeiter*in Marketing (m/w/d)

Die Anstellung erfolgt unbefristet und ist in Vollzeit oder Teilzeit möglich.

Ihre Aufgaben

Zusammen mit dem Team „Marketing, Kommunikation und Presse“ arbeiten Sie an der Umsetzung von kreativen, schwerpunktmäßig digitalen Marketingmaßnahmen und Publikationen für das Festival und den Burghof. Außerdem unterstützen Sie den Social Media Redakteur mit der Erstellung von Audio- und Videobeiträgen.

Daraus ergibt sich ein vielseitiges Spektrum an Aufgaben:

- Mitarbeit an digitalen und analogen Publikationen
- Social Media Marketing, schwerpunktmäßig auf Instagram und Facebook
- Planung und Umsetzung von Direktmarketing-Maßnahmen
- Mitwirkung an der Kampagnenplanung
- Erstellung von kurzem Audio- und Video-Material, u. a. für YouTube und Spotify
- Pflege von Online-Portalen, Veranstaltungskalendern, Homepage
- Anzeigenplanung, -verwaltung und -akquise
- Abstimmung mit Agenturen
- Enge Zusammenarbeit mit den anderen Abteilungen des Hauses, insbesondere mit dem Ticketing und Booking

Ihr Profil:

Sie sind eine verantwortungsbewusste, kommunikationsstarke und selbstständig arbeitende Persönlichkeit und bringen Organisationstalent, konzeptionelles Denken sowie Belastbarkeit mit. Sie haben Freude an innovativen Marketingformaten und kreativem Input für die Vermarktung vom Burghof Lörrach und seinem Festival.

Sie bringen mit:

- Ausbildung im Bereich Medien, Design oder Kommunikation oder Studium in Kulturwissenschaften, Betriebswirtschaftslehre oder vergleichbare Qualifikationen

- Erfahrungen in einer Marketingabteilung, idealerweise im Kultur-, Veranstaltungs- oder Tourismusbereich
- Hohe Affinität zu digitalen Medien und Erfahrungen mit Audio- und Videoschnitt-Tools
- Erfahrung mit digitalem Marketing und in der Durchführung von Direktmarketing-Maßnahmen
- Sicherer Umgang mit Programmen der Adobe Creative Suite (wie In Design, Illustrator, Photoshop, Acrobat) und MS Office
- Affinität zu Kulturveranstaltungen
- Idealerweise Sprachkenntnisse in Englisch und Französisch

Wir bieten:

- Ein hoch motiviertes und kollegiales Team
- Ein dynamisches und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld mit viel Gestaltungsspielraum
- Flexible Arbeitszeiten mit Gleitzeit und Homeoffice nach Absprache
- Benefits und Incentives wie Tank-, Restaurant- oder Einkaufsgutscheine und Job-Rad
- Die Teilnahme an unserem reichhaltigen kulturellen Programm (Musik, Oper, Tanz, Literatur, Theater, Kabarett) und eine inspirierende Kulturlandschaft in der Umgebung
- Arbeiten im Dreiländereck in landschaftlich schöner Umgebung

Unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung oder sexueller Orientierung und Identität oder Behinderung sind der Burghof Lörrach GmbH alle Bewerbungen willkommen.

Bitte bewerben Sie sich bis zum **03. Dezember 2023**. Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen fassen Sie dazu in einer PDF-Datei (max. 10 MB) zusammen und benennen diese folgendermaßen:

KP_3407_Ihr Nachname_Bewerbung

Senden Sie dann die Datei elektronisch an die von uns beauftragte Personalberatung unter bewerbung@kulturpersonal.de.

Durch die Abgabe Ihrer Bewerbung willigen Sie darin ein, dass wir Ihre personenbezogenen Daten in den Systemen Burghof Lörrach GmbH und der KULTURKARRIERE GmbH für dieses Bewerbungsverfahren speichern und verarbeiten. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich.



Bei Rückfragen steht Ihnen Felicitas Fletcher unter der angegebenen Mail-Adresse oder der Telefonnummer +49 201 822 89 160 zur Verfügung.