

Die Burghof Kultur und Veranstaltungsgesellschaft mbH Lörrach betreibt im Auftrag der Stadt das Kulturzentrum BURGHOF LÖRRACH, eines der attraktivsten Kultur- und Veranstaltungszentren in der Region Süd-Baden/Basel. Der Burghof Lörrach vereint als Mehrspartenhaus eigenwillige Architektur mit vielfältigem Programm. Er ist kulturelle Heimat für viele Menschen aus der Stadt, der Region und darüber hinaus. Der Burghof ist ein Ort, in dem man sich begegnet, feiert und Kunst genießt. Zudem ist die Burghof Lörrach GmbH verantwortlich für das internationale Festival STIMMEN.

Die Burghof Lörrach GmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/-n

## **Mitarbeiter\*in Sponsoring & Fundraising (m/w/d)**

Die Anstellung erfolgt unbefristet und in Vollzeit.

### **Ihre Aufgaben:**

Ihre Aufgaben sind die strategische und konzeptionelle Ausrichtung des Sponsorings & Fundraisings sowie die Neuakquise und Betreuung in diesem Feld. Als Verantwortliche\*r für die Themen Sponsoring & Fundraising berichten Sie direkt dem Geschäftsführer und Künstlerischen Leiter des Burghofs, Timo Sadovnik.

### **Daraus ergibt sich ein vielseitiges Spektrum an Aufgaben:**

- Strategische Planung, Durchführung und Controlling neuer sowie Weiterentwicklung der bestehenden Sponsoring-Aktivitäten
- Aufbau und Pflege eines Netzwerkes von Spendern, Stiftern, Gönnern, Förderern und Sponsoren des Burghofs
- Sicherung von Finanzierung durch Drittmittelakquise
- Strategische Planung und Umsetzung von Fundraising-Kampagnen
- Suche, Ansprache und Betreuung von Stiftern, Spendern und Gönnern für unseren Schweizer Gönnerverein sowie die STIMMEN-Stiftung
- Anbahnung von Kooperationen sowie die Pflege von Geschäftskontakten in Zusammenarbeit mit dem Geschäftsführer
- Betreuung und Organisation von Sponsoren- und Fundraising-Events
- Vertragsverhandlungen und Erstellen der Sponsoringverträge
- Mitwirkung an den für das Sponsoring einschlägigen Marketingmaßnahmen, insbesondere Banner, Tickets, Versandaktionen und Präsentationsvorlagen
- Enge Zusammenarbeit mit unseren Abteilungen „Kommunikation“, „Kartenhaus & Ticketing“, „Gastveranstaltungen & Besucherservice“, „Catering“ sowie „Produktion & Booking“ und „Finanzen & Controlling“

### **Ihr Profil:**

Sie sind eine kommunikationsstarke, kreative und teamorientierte Persönlichkeit, die sich dafür begeistert, den Burghof und das Festival STIMMEN bei Spendern, Stiftern, Förderern und Kooperationspartnern zu vermarkten und zu positionieren. Mit dem notwendigen Verantwortungsbewusstsein verfügen Sie über die einschlägigen Kompetenzen und Fähigkeiten, um die Sponsoring- und Fundraising-Aktivitäten zeitgemäß und zielführend durchzuführen und weiterzuentwickeln.

- Abgeschlossenes Studium mit Kultur- oder Kommunikationsschwerpunkt, einschlägige Ausbildung oder vergleichbare Qualifikationen
- Erfahrung in den Bereichen Drittmittelakquise, Sponsoring, Fundraising sowie wünschenswerterweise im Marketing und/oder Kommunikation
- Versierter und sicherer Umgang mit Spendern und Stiftern im gehobenen Segment, speziell im Raum Nordwest-Schweiz, Elsass und Baden
- Verständnis für die Betriebsabläufe einer Organisation im Kultur- oder Veranstaltungsbereich
- Affinität zu digitalen Kommunikations- und Marketingmaßnahmen
- Fähigkeit zur Erarbeitung innovativer Sponsoring- und Fundraising-Konzepte
- Sehr gepflegtes, selbstbewusstes und souveränes Auftreten
- Redaktionelle Fähigkeiten (Antragstellungen, Berichte, Verträge, Schriftverkehr)

### **Wir bieten:**

- Ein hoch motiviertes und kollegiales Team
- Ein dynamisches und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld mit viel Gestaltungsspielraum und soziokulturellem Anspruch
- Flexible Arbeitszeiten mit Gleitzeit und Homeoffice nach Absprache
- Benefits und Incentives wie Tank-, Restaurant- oder Einkaufsgutscheine und Job- Rad
- Die Teilnahme an unserem reichhaltigen kulturellen Programm (Musik, Oper, Tanz, Literatur, Theater, Kabarett) und eine inspirierende Kulturlandschaft in der Umgebung
- Arbeiten im Dreiländereck in landschaftlich schöner Umgebung

Unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung oder sexueller Orientierung und Identität oder Behinderung sind der Burghof Lörrach GmbH alle Bewerbungen willkommen.

Bitte bewerben Sie sich bis zum **15. Dezember 2023**. Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen fassen Sie dazu in einer PDF-Datei (max. 10 MB) zusammen und benennen diese folgendermaßen:

**KP\_3406\_Ihr Nachname\_Bewerbung**

Senden Sie dann die Datei elektronisch an die von uns beauftragte Personalberatung unter [bewerbung@kulturpersonal.de](mailto:bewerbung@kulturpersonal.de).

Durch die Abgabe Ihrer Bewerbung willigen Sie darin ein, dass wir Ihre personenbezogenen Daten in den Systemen Burghof Lörrach GmbH und der KULTURKARRIERE GmbH für dieses Bewerbungsverfahren speichern und verarbeiten. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich.



Bei Rückfragen steht Ihnen Felicitas Fletcher unter der angegebenen Mail-Adresse oder der Telefonnummer +49 201 822 89 160 zur Verfügung.