

# BURGHOF

Die Burghof Kultur und Veranstaltungsgesellschaft mbH Lörrach betreibt im Auftrag der Stadt das Kulturzentrum BURGHOF LÖRRACH, eines der attraktivsten Kultur- und Veranstaltungszentren in der Region Süd-Baden/Basel. Der Burghof Lörrach vereint als Mehrspartenhaus eigenwillige Architektur mit vielfältigem Programm. Er ist kulturelle Heimat für viele Menschen aus der Stadt, der Region und darüber hinaus. Der Burghof ist ein Ort, in dem man sich begegnet, feiert und Kunst genießt. Zudem ist die Burghof Lörrach GmbH verantwortlich für das internationale Festival STIMMEN.

Die Burghof Lörrach GmbH sucht schnellstmöglich eine/-n

## **„Mitarbeiter/-in (m/w/d) Presse/Kommunikation“**

Die Anstellung erfolgt unbefristet und in Vollzeit.

### **Ihre Aufgaben:**

Ihre Aufgabe ist die strategische Konzeption und Umsetzung von kreativer, zeitgemäßer und zielgerichteter Medienarbeit in Print und Online. Sie sind zuständig für den Ausbau der Medienberichterstattung, um das Programm des Burghofs und des Festivals STIMMEN bestehenden und potenziellen Besucher\*innen zu vermitteln.

Daraus ergibt sich ein vielseitiges Aufgabenspektrum mit ausgeprägten Gestaltungsmöglichkeiten, welches im Wesentlichen folgende Punkte umfasst:

- Entwicklung von Themen sowie Verfassen von Pressetexten für die Berichterstattung
- Organisation und Umsetzung von Presseterminen und -aktivitäten wie Pressekonferenzen, -gespräche, Interviews, TV- und Fototermine
- Aufbau und Pflege eines nachhaltigen Beziehungsnetzwerkes zu Journalist\*innen, Influencer\*innen, Blogger\*innen und Multiplikator\*innen
- Verfassen redaktioneller Texte für die Burghof-Publikationen (Saisonprogrammheft, STIMMEN-Programmheft, Monatsmagazine, Abendprogramme)
- Enge Zusammenarbeit mit den Bereichen „Kartenhaus & Ticketing“, „Guest Events, Visitor Services & Catering“ sowie „Produktion & Booking“
- Mitgestaltung im Bereich Marketing, insbesondere bei der Betreuung der Social-Media-Kanäle und im Social-Media-Marketing sowie Pflege von Online-

Portalen, Anzeigenverwaltung und Anzeigenakquise für die Burghof-Publikationen

- Beobachtung aktueller Trends in der Medienlandschaft und Erschließen von relevanten neuen Kommunikationskanälen und -plattformen

### **Ihr Profil:**

Sie sind eine agile, kommunikationsstarke und teamorientierte Persönlichkeit, die Freude daran hat, alle kommunikativen Themen des Burghofs in Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und dem Team zu verantworten.

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise in Kultur-, Medien- oder Kommunikationswissenschaften oder vergleichbare Qualifikationen
- Mehrjährige Erfahrung in der Presse- und Medienarbeit, idealerweise im Kultur- oder Veranstaltungsbereich
- Formulierungssicherheit im Verfassen genre- und zielgruppenspezifischer Texte
- Verständnis aller gängigen sozialen Netzwerken, insbesondere Instagram und Facebook
- Hohe Affinität zu digitalen Medien, Erfahrung im digitalen Marketing, CMS und ausgeprägte Analysefähigkeiten
- Hohe Eigeninitiative und die Fähigkeit zum selbstständigen, strukturierten Arbeiten
- Teamfähigkeit und soziale Kompetenz
- Sehr gutes mündliches und schriftliches Ausdrucksvermögen
- Selbstbewusster und souveräner Umgang mit Medienvertretern
- Kenntnisse der regionalen und (inter-)nationalen Presse- und Medienlandschaft sind von Vorteil
- Hohes Maß an Flexibilität (Arbeitszeiten auch abends und an den Wochenenden)
- Sicherer Umgang mit Programmen der Adobe Creative Suite (In Design, Illustrator, Photoshop und Acrobat) und MS Office
- Affinität zu (kulturellen) Veranstaltungen

### **Wir bieten:**

- Ein abwechslungsreiches Arbeitsumfeld, in welchem Sie sich mit kreativen Ideen einbringen können
- Selbstständiges Arbeiten mit hoher Eigenverantwortung

- Eine dynamische Arbeitsumgebung in einem hochmotivierten und kollegialen Team
- Flexible Arbeitszeiten

Bitte bewerben Sie sich bis zum 13.11.22. Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Ihrer Gehaltsvorstellung fassen Sie dazu in einer PDF-Datei (max. 10 MB) zusammen und benennen diese folgendermaßen:

**KEX\_3306\_Ihr Nachname\_Bewerbung**

Senden Sie dann die Datei elektronisch an die von uns beauftragte Personalberatung KULTUREXPerten Dr. Scheytt GmbH unter [bewerbung@kulturexperten.de](mailto:bewerbung@kulturexperten.de).

Durch die Abgabe Ihrer Bewerbung willigen Sie darin ein, dass wir Ihre personenbezogenen Daten in den Systemen der Burghof Lörrach GmbH und von KULTUREXPerten für dieses Bewerbungsverfahren speichern und verarbeiten. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich.

**KULTUR  
EXPERTEN**

Bei Rückfragen steht Ihnen Katrin Waldeck unter der Telefonnummer +49 201 2488 2360 oder der angegebenen E-Mail-Adresse zur Verfügung.